



PROFILHEFTE

Retningslinjer og eksempler



DET AKADEMISKE KVARTER
STUDENTENES KULTURHUS I BERGEN

Om profilheftet

Dette heftet er ment som et verktøy og guide i hvordan man skal opprettholde Kvarterets visuelle profil i trykksaker, enten det være seg annonser, plakater, hefter, brevmaler, eller på skilt, merchandises, klær, profilering av rom eller lignende. Dette heftet er like relevant for Kvarterets egne interne grupper som det er for våre kulturarrangører, brukerorganisasjoner, samarbeidende organisasjoner, næringsliv og alle andre som i en tidsperiode ønsker å benytte seg av merkevaren “Det Akademiske Kvarter” for å profilere Kvarterets eller egne arrangement, hendelser eller tjenester.

Målet med heftet er å samkjøre all kommunikasjon på huset, slik at den blir tydeligere og mer effektiv. Et problem ved Kvarteret er at det er veldig mange som lager forskjellig reklamemateriell. Det eksisterer også mange grupper som alle har sine egne rutiner på hvordan de lager materiellet. Ved hjelp av dette heftet skal all kommunikasjon inneholde fellestrekk som kan bygge opp Kvarteret som merkevare og kulturhus i Bergen.

Det eksisterer til enhver tid populære og tidsriktige formbilder der Kvarteret skal eksistere, men det er også like viktig å holde av rom til å eksprimentere med og ligge i forkant av den neste formmessige trenden. Ved å holde seg til dette heftets enkle regler, vil Kvarteret ha mulighet til en hver tid å ligge der de ønsker i den visuelle tidslinjen, men samtidig bli gjenkjent som Kvarteret.

Spørsmål om profilen og/eller heftet kan rettes til pr-ansvarlig på pr@kvarteret.no

Hvordan promotere Det Akademiske Kvarter

Siden Kvarteret er driftet av frivillige medarbeidere med hyppig rotasjon er det ikke nødvendigvis den grafiske formen, men heller de bakomliggende prinsipper som bør være styrende for promotering av Kvarteret. Kvarterets profil er styrt av tre prinsipper: Kulturhus, Kulturnøytralitet og Kulturplattform, som alle tre bygger opp om hovedmålet bak Kvarterets profil; å fremstå som helheten av det kulturelle tilbudet på huset.

Denne tredelingen av Kvarterets profil er skapt for å skille Kvarterets virksomhet fra våre arrangører. Det er viktig for Kvarteret å fremstå som helheten av det kulturelle tilbudet samtidig som det legges opp til at kulturarrangørene selv skal definere de spesifikke studentkulturelle uttrykkene.

Som et kulturhus, med en nøytral kulturell profil, skal Kvarteret være et naturlig tilholdssted for all studentkultur, og en plattform kulturarrangørene kan vokse på.

Kulturhus

Det Akademiske Kvarter er studentenes kulturhus i Bergen. Det er viktig å skille mellom Kvarteret og aktørene som står for kulturtilbudet, også i den profilmessige utformingen. Kvarteret skal være et kulturhus hvor aktører kan bedrive studentkultur og annen kultur. Dermed må Kvarteret ha profil som et kulturhus og ikke som en kulturtilbyder. Profilen skal føles inkluderende av alle våre eksisterende og fremtidige kulturarrangører.

Kulturnøytralitet

Som et kulturhus, og ikke en kulturtilbyder, er det viktig å opprettholde en profil som ikke ekskluderer kulturelle uttrykk. Kvarteret sin profil skal være kulturnøytral og ikke benytte seg av elementer som visuelt refererer til spesifikke kulturnisjer og som vil virke fremmed for andre. Det er opp til kulturaktørene selv å definere de forskjellige kulturelle uttrykkene innenfor sin egen profil.

Kulturplattform

Kvarterets profil skal inneholde elementer og uttrykk som våre kulturarrangører enkelt kan benytte som plattform for egen profilering. Kvarterets profil skal ikke legge føring på noen av våre arrangørers profil, men heller være en plattform samtlige arrangørene kan bruke for å enklere promotere egen profil og arrangementer.

Logo

Bruk

Logoens viktigste funksjon er å identifisere huset. Utseende, innbyrdes proporsjoner og farge er konstant og må aldri endres.

Logo skal alltid benyttes på annonsering for alle arrangement som avholdes på Kvarteret og ellers der det er naturlig både med plass og kontekst. Det skal eksistere minimum 75mm luftrom på alle kanter av logoen.

Farger

Logoen skal enten gjengis i PMS 1979, sort eller hvitt. De positive versjonene skal ha en hvit eller tilnærmet hvit bakgrunn.

Som hvit skal logoen opptre på en mørkere farge eller på en visuell rolig flate av et bilde.



Pingvinlogo

Bruk

Pingvinlogoens funksjon er å fungere som et lett gjenkjennbar symbol, selv uten tekst.

Pingvinlogo bør benyttes der det av plass- eller kontekstmessige grunner ikke er gunstig å bruke logoen. Merchandises og/ eller geriljemarkedsføring er gode plasser å kun benytte pingvinlogoen da det ikke alltid er plass eller ønskelig å bruke logo med navn, men heller få et forhold til pingvinlogoen.

Kvarterets faste kulturarrangører skal alltid benytte en pingvinlogo for promotering av arrangement utenfor Kvarteret.

Farger

Logoen skal enten gjengis i PMS 1979, sort eller hvitt. De positive versjonene skal ha en hvit eller tilnærmet hvit bakgrunn.

Som hvit skal logoen opptre på en mørkere farge eller på en visuell rolig flate av et bilde.



Typografi

Bruk

En konsekvent bruk av typografi er viktig for å oppnå et enhetlig visuelt uttrykk. Kvarterets skrifttyper består av hovedfonten Neo Sans og tekstfonten Delicious. Begge skrifttyper har god lesbarhet og vil være funksjonelle innen de fleste brukssområder.

Hovedfont - Neo Sans

Neo Sans er den skriften som skal benyttes som font til overskrifter og hovedlinjer – og blir av grunn den profilbærende fonten. Neo Sans er valgt grunnet sitt moderne og enkle, men samtidig lekne utseende, og skal alltid benyttes i titler og ingress der det er hensiktsmessig. Denne fonten er kjøpt inn fra Monotype og er derfor ikke tilgjengelig for eksterne.

Tekstfont - Delicious

Delicious er en gratisfont formgitt av Jos Buivenga, har høy lesbarhet og er spesielt plassøkonomisk. Denne fonten skal benyttes ved større tekstmengder – dvs. i brevttekst og rapporter. Som navnet tilsier er dette en tekstfont og skal alltid benyttes i kombinasjon med hovedfonten.

Erstatningsfont - Tahoma

Av funksjonelle årsaker benyttes erstatningsfonten Tahoma for elektroniske medier; internett, brevmail, powerpoint og e-post i tilfeller der profilfontene ikke er tilgjengelige.

Neo Sans Light
1234567890

Neo Sans Regular
1234567890

Neo Sans Medium
1234567890

Neo Sans Light
1234567890

Neo Sans Black
1234567890

Neo Sans Black
1234567890

Delicious Roman
1234567890

Delicious Bold
1234567890

Delicious Heavy
1234567890

DELICIOUS SMALLCAPS
1234567890

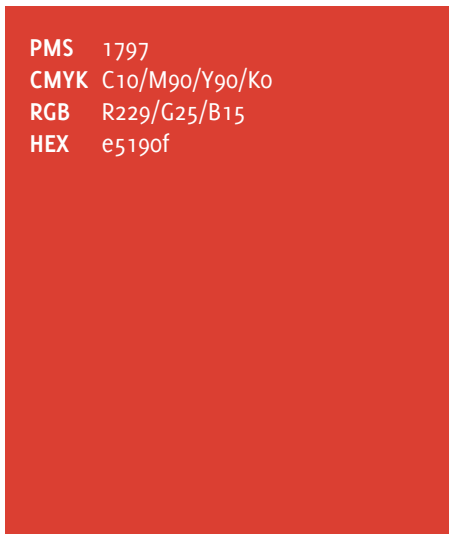
Farger

Kvarterets fargepalett består bevisst av kun en farge: PMS 1797. Dette for å gi våre grafikere mest mulig frihet til å utvikle nye uttrykk, og da det ved godt billedbruk vil være bildene som skaper farge.

Kvarterets hovedfarge er PMS 1797 (rød), som er fargen på logoen. Det bør i trykksak er være minimum ett element med denne fargen. Det oppfordres ellers til bruk av lyse og klare farger i materiell rettet mot eksterne.

For trykkprosesser gjelder Pantone Matching Systems (PMS) og europaserien for rasterkombinasjoner for 4-fargertrykk (CMYK). For skjerm gjelder RGB og HEX.

PMS 1797
CMYK C10/M90/Y90/K0
RGB R229/G25/B15
HEX e5190f



Format & Papir

Formater

Kvarterets materiell bør være basert på A-formatene. Dette er av funksjonelle hensyn ved utsendelser, samtidig som disse formatene er mest kostbesparende og miljøvennlig.

- A1&A2 plakater fra trykk
- A3 plakater fra egen print
- A4 brev & rapporter (stående)
- A5 hefter (stående)

I tillegg kommer månedsheftet og evt. semesterhefter i eget format.

Papir

For å oppnå best mulig konsistent fargegjengivelse på trykksakene, er valg av papirtype viktig. Like trykksaker bør ha lik papirtype. Papiret bør være miljømerket.

- A1&A2 blank/matt, medium tykkelse
- A3 matt, medium tykkelse
- A4 matt, normal tykkelse
- A5 matt, normal tykkelse

Trykksaker over flere sider skal ha omslagssark med større tykkelse enn resten av sidene.

Bilder

Kvarteret er et kulturhus, og den mest effektive fremstilling av innholdet og aktivitetene på huset er ved godt bildebruk.

Hvordan få bilder

Bilder som skal brukes til å promotere eller vise frem Kvarteret enten til studenter, kulturarrangører, samarbeidspartnere, medier eller andre målgrupper skal være tatt av Kvarterets eksponeringsetat. Bilder er tilgjengelig via internt nettverk, internett eller ved direkte henvendelse til pr-ansvarlig.

Bruk

Ved bruk av bilder bør det etterstrebes bruk av hele, enkeltstående bilder, eller en collage av hele bilder, for å vise aktiviteter og helheten i tilbudet ved Kvarteret. Typografi satt opp på bilder må alltid ta hensyn til at motivet gir rom for dette, og at tekst og bilde ikke forstyrrer hverandre.

Motiv

Motivet i bildet skal fremheve Kvarteret som et kulturhus, og da gjerne vinklet som en del av alt som skjer på huset. Mer hendelsesspesifikke bilder bør brukes om dette er hensiktsmessig, men det skal beskrive en stemning eller følelse av arrangementet og ikke salg eller promotering av et enkelt spesifikt produkt.

Eksempel

Som godt bildebruk i promotering av f.eks. konseptet 3-retters middag bør man benytte bilde som skildrer stemningen og maten i rommet og ved bordene, og ikke bilder av selve rettene.



OVERSKRIFT

Eksempel på typografi og bilde



Ved lengre tekst over bilde bør det benyttes et 85% transparent sort eller hvitt horisontalt heldekkende felt som bakgrunn. Dette for å fremheve skriften foran et bilde i bevegelse.



Brevmal

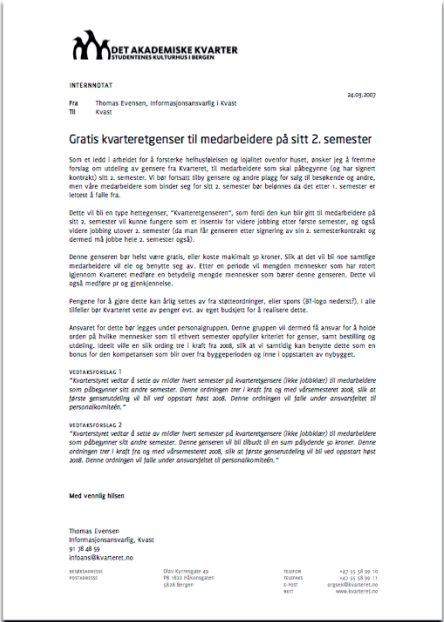
Kvarteret har elektroniske maler for interntnotat, brev og pressemeldinger. Disse malene har små forskjeller.

Alternativ versjon

Det finnes versjoner av disse malene hvor Tahoma blir benyttet som font. Disse malene skal kun benyttes internt og i de tilfeller hvor avsender ikke har installert Kvartert sine fonter.

Levering

Notater, pressemeldinger og brev som blir levert elektronisk via mail e.l. skal eksporteres og sendes som pdf. Dette for kompatibilitet med alle systemer samt å beholde utseende på maskiner uten Kvarterets fonter.



DRAUGEN /felles/profil/brevmal/

WIKI Profil/Brevmal

Visittkort



Intern-tv

Kvarteret har flatskjermer plassert ut både internt og eksternt med Kvarterets aktuelle program både i listeform og som fullskjermbilder av enkeltarrangementer. Bilder til bruk i fullskjerm skal følge fast mal med Kvarterets og arrangørens logo øverst til venstre på svart bakgrunn.



DRAUGEN /felles/profil/interntv/

WIKI Profil/Interntv

Navn

Det Akademiske Kvarter skal alltid brukes som henvisning til et sted eller en plass hvor arrangementer finner sted.

Kvarteret benyttes internt for å beskrive organisasjonen.

Hefter

Generelt

Hefter skal være i stående A5 og i full-farge. Evt. rapporter o.l. skal være i stående A4. Rapporter trenger ikke å bli trykt med farger, men kan printes dobbeltsidig i svart/hvitt.

Alle trykksaker med flere sider i minimum A5 skal ha 3 mm bleed og innvendige marger på 12.7 mm.

For- & bakside

For- og bakside skal være dekket av bilde som strekker seg over begge sidene.

2/3 ned på for- og baksiden skal en hvit eller svart blokk på 20 mm strekkes over begge sidene.

På forsiden skal denne blokken inneholde navn på heftet i Neo Sans Bold 30pt, og en meget kort undertittel i Neo Sans Regular 10pt. Forsiden skal også inneholde Kvarterets logo. Denne skal plasseres ned ved bunnmargen.

Baksiden skal inneholde generell kontak-
tinfo og versjon på heftet i Delicious Bold
og SmallCaps 7pt.

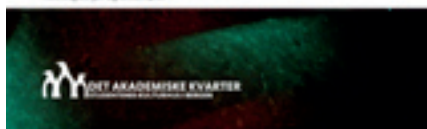
Innhold

Hovedoverskrifter skal være i PNS 1797, Neo Sans Bold 14pt. Brødtekst i Delicious 10 pt, svart eller 85% svart. Normale overskrifter i Delicious Bold 10pt.

Det oppfordres til et luftig og ryddig utseende med innhold innenfor margene og med innhold linjet opp mot hverandre.



PROFILHEFTE

Betreffende: **Erstatningskrav** og eksempler

Hvordan promotere Det Akademiske Kvarter

Sådan skænter er dødt af tvillende menigheder med hængt rødder i det ikke
 høvedsløge den guldne tømme, men heller de skævedsløge præsenterer sig for
 vort øyeblikke for promenerende af skænter. Skæntens profil er styrt af tre principper:
 kulturhus, kulturhistorisk og kulturhistorisk, som alle tre ligger op som hovedindtækt
 for skæntens profil. I skænter som skænter af den kulturelle tilhører til hængt.

Denne undersøgelse af Kasperets profil er designet for at skille Kasperets indkøbsbetragtning fra hans angivelser, det er vigtig for Kasperet i fremtid som ledende på det kulturelle studiet samtidig som det lægger op til at kulturarrangementerne selv skal definere de specifikke studentekulturelle problemer.

Samt er kulturhus, med en regional kulturskoleprofil, skal bygges og være et naturligt tilhørsforhold for alle studenterhuse, og en platform kulturarrangementer kan være på.

References

Det Maderiske Kvæder er stadenes kulturhus i Bergen. Det er viktig å spille innom Kvæder og utgjøre som vider for kulturbildet, også i den profesjonelle utøvelsen. Kvæder skal være et kulturhus, hvor generen kan handle stadenes og av den kultur, hermed og Kvæder ha profil som et kulturhus og ikke som et kulturhus. Kvæder skal være stadenes og av alle stadenes og av stadenes kulturhus.

Background

ten af kulturbus, og ikke en kulturskole, og det vil sige i sig selv en mulighed for at gøre det ikke skolebaserede kulturbus attraktivt. Eksperter på området skal være kulturbus og ikke berolige sig om elementer som alværdi af kulturen (i sig selv) kulturbus og som vil være fremmed for os. Det er også i kulturbusene som i det hele taget kulturelle kulturbus attraktivt som en kulturel bus.

References

Fourteen profiles that overlaid elements of *stratA* and the heteromannan or left kat family were platform for eggs prefering. Fourteen profiles that the eggs being all were as the arrangement profile, was better seen as platform and the arrangement has higher for 1 column previous eggs profile of arrangement.

GJØR DET MEST UT AV STUDIENTIDEN DIN
@kvarteret.no

STUDERE I BERGEN?

Høst 2007 og vår 2008 skal Det Akademiske Kvarter bygges ut med nytt gangareal og en helt ny flerbrukssal. I denne perioden vil Kvarteret flytte sitt serverings- og kulturtilbud til alternative lokaler. Du vil fortsatt kunne gå på konserter, debatter, teater og drikke billig øl samt spise god og rimelig mat på Det Akademiske Kvarter, men du gjør det nå i to forskjellige lokaler

Det Akademiske Kvarter (NG2)

I Nygårdsgaten 2, ved siden av Garage, vil Kvarterets student-café ligge. Her vil studenter kunne få god mat og drikke til en billig penge på dagtid. Nygårdsgaten 2 vil også fungere som et utested på kveldstid, og kjente arrangement som quiz, jam samt klubbkonsepter i helgene vil finne sted her.

Det Akademiske Kvarter (USF)

Det kulturelle tilbud og mangfold Kvarteret er kjent for vil finne sted på USF Verftet (Georgernes Verft 12). Her vil det flere dager i uken arrangeres bl.a. debatter, foredrag, teater, konserter og annet. Kvarterets Helhuskonsept vil også finne sted, minimum en gang i måneden, på USF Verftet.

VELKOMMEN TIL ÅPningsuke 13.-20. august



DET AKADEMISKE KVARTER
STUDENTENES KULTURHUS I BERGEN

KVARTERETS FASTE KULTURARRANGØRER

Aktive Studeters Forening

ASF er en konsertarrangør som drives av og for studenter. ASF har en arrangementfrekvens på ca. 100 arrangementer i året og arrangerer alle typer konserter og klubbkonsepter.

Bergen Realistforening

Realistforeningen arrangerer konserter med kjente navn fra inn- og utland, populærvitenskaplige foredrag og debatter, viser film og arrangerer andre faste happenings.

Bergen Filmklubb

Bergen filmklubb er Norges største filmklubb, og kan årlig by på et bredt program med over 60 filmtitler fordelt på like mange visningsdager.

Studentersamfunnet i Bergen

Studentersamfunnet arrangerer foredrag og debatt om vitenskap, kultur & politikk. Studentersamfunnet er byens mest besøkte offentlige forum for samfunns- og kulturdebatt.

Studentteateret Immaturus

Immaturus har over 100 aktive medlemmer og er en av Nord-Europas største friteatergrupper, med et aktivitetsnivå som omfatter tre til fire teaterproduksjoner i året.

Informasjonsmøter

Se www.kvarteret.no for linker til kulturarrangørenes hjemmesider hvor du kan finne tidspunkt for deres infomøter. Møt opp og bli en del av Bergens beste studentorganisasjoner!

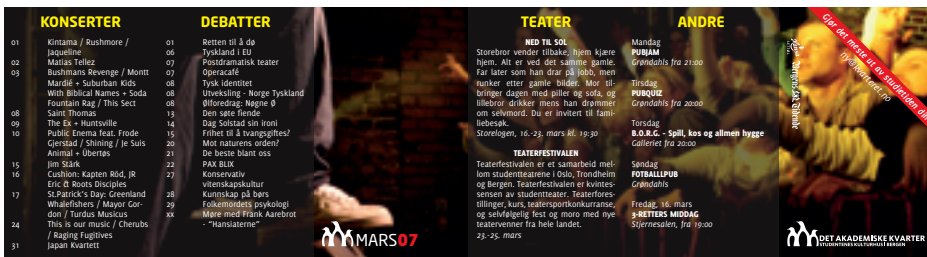
MØT OPP PÅ INFOFEST

Onsdag, 22. august kl 19:00 på Det Akademiske Kvarter (USF)

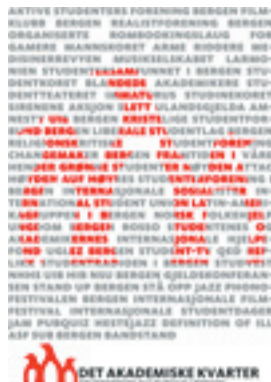
Eksempler

Månedsheftet

Månedsheftet er på 6 sider og trykket på begge sider. Den blir brettet sammen til lommebokformat. Det er satt opp som 6 sider på forsiden og en side på baksiden. Forsiden inneholder en side hver til konserter, debatter, teater, film og andre arrangementer. Baksiden innholder kalender over måneden. Forsidebildet er av hendelse på Kvarteret fra måneden før, baksidebildet er av en headliner fra kommende måned.



Semester- og kampanjeplakater



Ukesannonse

Som halvsides annonser i f.eks. Studvest har Kvarteret benytter Kvarteret en mal med kronologisk fremstilling av arrangementene i en uke. Dette fordi det med en slik fremstilling er enklere å se helheten ved det daglige tilbudet enn det ville vært med en temabasert fremstilling. Lørdag er også promotert som "Helhus" for å assosiere lørdagene med Kvarterets Helhus-konsept. Bakgrunnsbildet reflekterer bildet i månedsheftet.



DET AKADEMISKE KVARTER
STUDENTENES KULTURHUS I BERGEN

FOR PERIODEN 28.03 - 10.04
OLAV KYRRESGATE 40/51 - WWW.KVARTERET.NO - STUDENTSALEN ÅPEN FRA 11:30 - PUB ÅPEN FRA 19:00 - HALVTIMER VINBAR ÅREN FRA 22:00
Innehavere av Bergens Tidendes Abonnementkort får ved annonsete arr. 30,- rabatt der prisen er 50,- eller mer.
2 billetter pr. kort d. max. 100 bill.pr. arr. Billetter kjøpes hos Apollon.

ONSDAG - 28. mars

Kunnskap på børs

Det privateide tidsskriftforlaget krev så høye priser at norske universitet ikke lenger kan betale for tilgang til egen forskningsproduksjon. Kan et slik ordning for forskning forsvares?

Tegilverket kl 19:15, 20,- Arr: Studentersamfunnet

TORSdag - 29. mars

Folkemordets psykologi

Jugoslavia, Rwanda og Kambodja har alle vært åsteder for folkemord i det 20. århundret. Hvordan kan slike brutale handlinger forstås ut fra et psykologisk perspektiv?

Storelogen kl 19:15, 20,- Arr: Studentersamfunnet

B.O.R.G.

Spillkveld for Mario-elskere
Galleriet fra kl 21:00, Arr: B.O.R.G.

The Cheaters

Se for deg en blanding av The Maggots, Indikation og et seriøst forbandt The Who i et øvingsslokale rundt 1964, og du nærmer deg essensen i musikken til The Cheaters.

Tegilverket kl 22:30, 90,- Arr: RF

Kenneth Ishak

Med sin slentrende gutteromsp beviste han at er en av landets mest særegne låtskivere og at han også er et formidabelt studiotalent. Det er svært følsomme "lommefoniumer" vi snakker om her, rikt arrangert og med bittersøte melodier og tekster.

Tegilverket kl 22:30, 90,- Arr: RF

FREDAG - 30. mars

Jazz på Trøndersk

Storelogen kl 21:00, Arr: ASF

ORBO & The Longshots

15 av landets aviser triller 5 på terningen og Eric Cantona booket bandet direkte til BeachSoccer 06.

Tegilverket kl 22:30, 100,- Arr: ASF & RF

HELVUS - ALT FOR 30 KRONER

StåOppjazz: Japan Kvartett

Magne Thormodsæter - bass, Franco Piccinno - Piano (Paris/Italia), Terje Evensen - trommer, Audun Waage - trompet
Storelogen kl 22:00

Snöras

Snöras er friskere enn Snøfrisk, og liker du moderne hard-core av noe som helst art så digger du Snöras.

Spelsalen kl 22:00

The Kanossa Gang

Spiller psykodeliskelektronikapp. Influences: certain kinds of animals, baboons and other monkeys, rhinos, etc.

Tegilverket kl 22:00

Valping

Valping er noe av det mest spennende innenfor norsk undergrunnsmusikk. Med sin tyskspirente polarekspedisjons-industri-elektronica-rock.

Tegilverket kl 22:30

Evergary

Evergary makter å sette de ulike inspirasjonskilder og ferdigheter i bandet sammen til en magisk miks av transe og knyttnevislag.

Spelsalen kl 23:45

SØNDAG - 01. april

Fotballpub

Følg favorittlaget på storskjerm
Grøndahls

MANDAG - 09. april

Storjam

Åpen scene, hyggelig publikum
Tegilverket kl 21:30

TIRSDAG - 10. april

Private militære selskap

Private sikkerhetsselskaper brukes for å skape og opprettholde fred, men de opererer ofte i en gråsoner, både juridisk og moralsk. Kan man virkelig "kjøpe" fred?

USF Verftet kl 18:00, 20,- Arr: Studentersamfunnet

Pubquiz

Almenn quiz, flotte premier!
Grøndahls kl 20:00

SØK TIL KVARTERET

Gjør det meste ut av studietiden din!

Disse arbeidsområdene har ledige stillinger:

- Grafisk arbeid & profilbygging
- Netverks- og systembygging
- Lyd- og lysteknikk
- Kokker

- Personell til vår vinbar

Vil du være med å drifte et hus med rundt 400 medarbeidere? Send mail til ny@kvarteret.no

**Besøksadresse**

OLAV KYRRESGATE 49/51
5015 BERGEN

SIST OPPDATERT 27.06.07

Postadresse

PB 1822 HÅKONGGATEN
5828 BERGEN

Kontaktinfo

TLF	55 58 99 10
FAX	55 58 99 11
E-POST	ORGSEK@KVARTERET.NO
WEB	WWW.KVARTERET.NO